

## Kompetenzen *VerbraucherInnenbildung*

<b>Organisationsstruktur</b>	<b>VerbraucherInnenbildung</b>
<b>Wissen aufbauen, reflektieren, weitergeben</b>	<b>Wissen aufbauen, reflektieren, weitergeben</b>
(be-)nennen, aufzählen, zuordnen, beschreiben, darstellen, vergleichen, erklären	grundlegende Rechte, Pflichten und Möglichkeiten kennen und benennen; persönliche und für die Gesellschaft bedeutsame Wirtschaftskennntnisse haben und benennen
beschaffen, kommunizieren, präsentieren	VerbraucherInneninformationen beschaffen
analysieren, kategorisieren, unterscheiden, schlussfolgern, Vermutungen aufstellen, Zusammenhänge herstellen	Rolle der Medien und Werbung erkennen und kritisch reflektieren; Zusammenhänge/Abhängigkeiten globaler Wirtschaft kennen und benennen
beurteilen, begründen, interpretieren	Folgen des eigenen Konsums beurteilen; Rolle von Medien und Werbung kritisch reflektieren
<b>Haltungen entwickeln</b>	<b>Haltungen entwickeln</b>
Haltungen entwickeln	Motivation für verantwortungsvolles Konsumverhalten zeigen
Werthaltungen haben	sich den Werten nachhaltigen Konsumhandelns verpflichtet fühlen
<b>bewerten, entscheiden, umsetzen</b>	<b>bewerten, entscheiden, umsetzen</b>
bewerten	eigenes Konsum- und Wirtschaftsverhalten bewerten
Handlungs-, Verhaltensabsichten ausbilden; Handlungsentscheidungen treffen	Optionen zum adäquaten Umgang mit eigenem Konsum entwickeln; alltägliches Finanzmanagement und Vorsorge betreiben
Handlungen planen, ausführen, reflektieren, aufrechterhalten	Handlungen zu Konsum- und Wirtschaftsverhalten planen, ausführen, reflektieren, aufrechterhalten